

¿«Progreso» sanitario = más? ¿O menos y mejor?

(Sanitary «progress» = more? Or less and better?)

Dice Serge Latouche: «Como ciudadanos moder-

remos no perecer con el planeta, simplemente hemos

ilar papers at core.ac.uk

imponen formas de vida que no hemos elegido»¹.

«La crisis ecológica es la expresión biosférica de una gran crisis cultural, una crisis derivada del modo en que percibimos nuestro lugar en el mundo. Buscamos el sentido de la vida en la acumulación... Liberarnos de la idolatría del consumo y del crecimiento por el crecimiento requiere transformar el imaginario personal y colectivo, transformar nuestra manera de entender el mundo y de entendernos a nosotros mismos². Un criterio para ello es abandonar la sed de riqueza material en favor de otras formas de plenitud. No se trata de ascetismo. Al fin y al cabo, la revista *Décroissance* lleva como subtítulo *Le journal de la joie de vivre*^{3,4}. No implica disminuir el nivel de vida sino concebirlo de otra manera. Se trata —en la línea de iniciativas que van desde el *slow food* de Carlo Petrini a la “simplicidad radical” de Jim Merkel^{5,6}— de fomentar la alegría de vivir y convivir, de desarrollarnos en el sentido de dejar de arrollarnos unos a otros, de crecer en tiempo libre y creatividad, crecer como ciudadanos responsables de un mundo bello y frágil²».

Es una reflexión en la línea de otras⁷⁻¹⁰. «El decrecimiento, movimiento que en los últimos años está ganando fuerza en Francia (*décroissance*) e Italia (*de-crescita*), más que un programa o un concepto es un eslogan para llamar la atención sobre cómo la economía hiperacelerada está arruinando el mundo [también el sanitario], un timbrazo para despertarnos de la lógica fáustica del crecimiento por el crecimiento. Latouche señala, sin embargo, que “el decrecimiento por el decrecimiento sería absurdo”, y que sería más preciso (aunque menos elocuente) decir “acrecimiento”, tal como decimos “ateo”²».

Dice Norman Myers¹¹⁻¹⁴: «Tenemos que ir pasando del “cuanto más mejor” al “lo suficiente es lo mejor”. Cada año los gobiernos dedican 18.000 millones de euros a intentar preservar el medio ambiente, pero también dedican 200.000 millones a subvencionar la agricultura, que está poniendo en peligro muchas especies. Si que-

autosatisfacción reinante. El producto interior bruto no puede ser la única medida de nuestro crecimiento. ¡Qué obsesión por crecer! Crecer, desarrollarnos más y más... hoy ya no tiene sentido». En occidente, por lo menos.

Bibliografía

1. Puddu S, Leira O. Entrevista a Serge Latouche. «La modernidad ha traicionado su proyecto». *La Vanguardia* (supl Culturas), 4 abril 2007; p. 5 (col. 1-4).
2. Pigem J. La hora del decrecimiento. *La Vanguardia* (supl Culturas), 4 abril 2007; p. 2-3 (col. 1-4).
3. *Décroissance. Le journal de la joie de vivre* [citado 9 Abr 2007]. Disponible en: <http://www.ladecroissance.net>
4. Decrescita. Per una società serena, pacifica e solidale [citado 9 Abr 2007]. Disponible en: <http://www.decrescita.it>
5. Merkel J. Simplicidad radical. Huellas pequeñas en una tierra finita. Barcelona: Fundació Ferrer i Guàrdia-Fundació Terra; 2005 [citado 9 Abr 2007]. Disponible en: <http://www.terra.org/articulos/art01015.html> y <http://www.ecoterra.org/data/Intro.pdf>
6. Merkel J. Radical simplicity: small footprints on a finite earth. Gabriola Island, BC: New Society Publishers; 2003 [citado 9 Abr 2007]. Disponible en: http://en.wikipedia.org/wiki/Jim_Merkel
7. *Décroissance soutenable* [citado 9 abril 2007]. Disponible en: http://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9croissance_soutenable y *Uneconomic growth* http://en.wikipedia.org/wiki/Uneconomic_growth
8. Riechmann J. Gente que no quiere ir a Marte. Madrid: Libros de la catarata; 2004.
9. Silence. *Ecologie-Alternatives-Non Violence* [citado 9 Abr 2007]. Disponible en: <http://www.revuesilence.net>
10. Institut d'études économiques et sociales pour la décroissance soutenable [citado 9 Abr 2007]. Disponible en: <http://www.decroissance.org>
11. Amiguet L. Entrevista a Norman Myers, creador de los puntos críticos de biodiversidad. «La gasolina debería ser más cara». *La Vanguardia*, 28 mayo 2007; p. 96 (col. 1-4).
12. Myers N. Environmental services of biodiversity. *Proc Natl Acad Sci USA*. 1996;93:2764-9.
13. Myers N, Kent J. New consumers: the influence of affluence on the environment. *Proc Natl Acad Sci USA*. 2003;100:4963-8.
14. Myers N. The meaning of the 21st century: a vital blueprint for ensuring our future. *Nature*. 2006;442:511-2.